



經濟部產業園區管理局

113新南向跨境數位行銷補助專案參加辦法

計畫目的

- 廠商以往都藉由**實體業務**拓展商機，因疫情關係**企業商務**也由**實體**轉為**數位**，惟大多數廠商**網站**僅被當作產品的**電子型錄(靜態)**，亟需具**互動式**數據支持的數位轉型。
- 藉由**網站診斷(找問題)**與**教練指導(培訓)**專員**優化(留客)**，透過數據分析**精準行銷(吸客)**，將官網變成**24h超級業務員(動態)**，打破**時間**和**地理限制**吸引國外客戶，**取得商機(生意)**

申請方式

- 廠商官網條件(1)有英文語系；(2)為跨境B2B；(3)符合SEO架構；(4)需有專人經營官網。
- 廠商自主報名，填寫報名表，於2/29前回傳窗口。
- 採書面資料審核排列，錄取48名。
- **共同項目**48家(市價**14萬元**，**免費**)；**深度輔導**經評審會遴選16家(專案價值**32萬**，**免費**)，繳配合款5萬元(3萬廣告投放；2萬保證金，符合條件退還)

成功案例

- 計畫前：園區車用零件製造廠，花超過50萬建官網，**流量低、詢問少!**不知問題出在哪？
- 計畫輔導：由**顧問**進行官網診斷，找出標題重複、無流量關鍵字...等問題；協助媒合2位學生，由**教練指導網站優化**，導入成本約10萬元。
- 計畫後：官網**曝光提升160%**，**點擊提升61%**，**獲16國詢問28封**。其中取得加拿大二階**車廠詢價**，預估130萬美元，已得**試樣單8千美元**。

專案價值32萬(免費)

共同項目	1.客製課程	開放報名廠商 SEO、影音、GA等8堂48小時課程	3萬
	2.官網診斷	提供官網健檢與優化建議報告書	3萬
	3.顧問諮詢	提供數位行銷顧問諮詢服務	8萬
深度輔導	4.SEO優化	加強班16家 教練陪跑8個月，每月2次指導優化操作	8萬
	5.數位行銷	電子開發信與數位廣告投放，吸引人流	10萬
	6.協同人力	媒合學生團隊，共同優化與營運企業網 廠商需支付學生工讀金/獎金	



自然搜索流量定義：自然搜尋的估計每月造訪次數

計算區間	總點擊次數	曝光總數(萬)	平均排序
3/1-6/30	740	4.62	22.5
7/1-11/15	1,198	12	15.1
成長率	61%	160%	7.4



聯絡窗口
Line ID



報名
聯結

窗口：金屬中心 謝長昇 / 電話：(07)3517161#6216 / johnson@mail.mirdc.org.tw